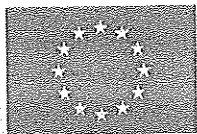


UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRĂȚIEI PUBLICE



Instrumente Structurale  
2007-2013

Ediția a IV-a (versiunea consolidată), martie 2013

# Manual de Identitate Vizuală

pentru

Programul Operațional Regional

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## CUPRINS:

<b>Introducere</b>	<b>2</b>
<b>Cap. I Semnătura vizuală și reguli de aplicare</b>	<b>3</b>
Rolul și importanța POR	3
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	3
Semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan	4
Spațieri impuse	7
Specificații culori	8
Imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile	9
Fonturi acceptate	10
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	11
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	12
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România	14
Reguli privind utilizarea logo-ului MDRAP	15
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului REGIO	16
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	17
<b>Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale</b>	<b>18</b>
Autocolant	19
Prezentare PPT	20
Copertă CD/DVD	21
<b>Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale</b>	<b>22</b>
Materiale pentru mass media	23
Publicații	24
Banner	27
Panou temporar	29
Placă permanentă	31
Pagină web	33
Materiale audio-video	34
Fotografii	35
Brandul de turism al României	36

Toate elementele vizuale cuprinse în acest manual pot fi accesate și descărcate de pe pagina de web a programului: [www.info regio.ro](http://www.info regio.ro).

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, mașini, rapoarte anuale etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea de logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

### **I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:**

- rolul și importanța POR
- personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
- semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile
- fonturi acceptate
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

### **II. Aplicații ale semnăturii vizuale**

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, decorări de mașini, signalistică de interior și exterior etc.

### **III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale**

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

## Cap. I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare

### Rolul și importanța POR

**Regio** este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională.

**Regio** se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al **Regio** constă în *“sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”*. Altfel spus, **Regio** urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

### Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului

Regio înseamnă fonduri europene care, alături de inițiativa locală și responsabilitatea individuală (ca și comunitate, instituție sau afacere) vor genera dezvoltarea unitară a regiunilor.

#### **Cultură și valori**

- Transparență, corectitudine
- Deschidere
- + Dedicare, responsabilitate
- Profesionalism
- Parteneriat
- Inițiativă, antreprenoriat
- Orientare către interesul public și progres
- Nivel mare de încredere
- Înțelegere bună a nevoilor

#### **Stil de comunicare**

- Încrezător în sine, răbdător, dar îndeamnă la acțiune
- Modern, tineresc, vioi
- Deschis și clar (inteligibil), concis, direct
- Prietenos fără a fi neprofesional. Atractiv, incitant
- Personalizat, dacă este posibil

#### **Personalitate**

- De încredere, realist
- Imaginativ, plin de succes

Astfel, Regio funcționează respectând următoarele principii:

- transparență în utilizarea fondurilor
- egalitate de șanse în acordarea fondurilor pentru toți potențialii beneficiari eligibili
- dezvoltare durabilă, respectiv tipul de dezvoltare ce răspunde nevoilor societății de astăzi fără, însă, a compromite prin acțiunile sale, nevoile generațiilor viitoare. Se urmărește, astfel, exploatarea cu măsură a resurselor, pentru a le menține pentru generațiile viitoare.

#### **Propunere de valoare**

*Regio sprijină eforturile tale (ca administrație publică locală, ONG/instituție academică, întreprindere privată) de dezvoltare. Are impact tangibil, cuprinzător și apropiat, dacă îl folosești bine. Regio îți dă posibilitatea să arăți cine ești și ce poți, câștigând respectul celorlalți. Te ajută să te împlinești.*

Semnătură vizuală: simbol, logo, slogan

Denumirea completă este **Regio - Programul Operațional Regional**. Denumirea scurtă este **Regio**. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic. În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

**Brandul Regio** utilizează un model mixt de comunicare, în care nivelul național îl susține pe cel regional/local, iar amândouă sunt sprijinite de un instrument de îndrumare și depozitare (centrele de documentare Regio).

1. Comunicarea națională: campanii de comunicare la nivel național („umbrelă” pentru notorietate și statut).
2. Comunicarea regională/locală (nivelul de proximitate pentru publicul-țintă):
  - a. - diseminarea de informații la nivel regional/local (comunicare unidirecțională). Regio invită potențialii beneficiari la informare și acțiune.
  - b. - contactul direct cu publicul-țintă (*pull*, bidirecțional). Regio dialoghează cu potențialii beneficiari, în cadrul unor evenimente publice sau chiar ale unor întâlniri private (cu un singur potențial beneficiar).
3. Centrele de informare Regio:
  - a. - informații oficiale și alte informații generate de Regio (ex.: materiale de comunicare)
  - b. - informații generate de publicul-țintă.

#### **Brandul ca simbol**

*Imaginea publică și reputația Regio:*

- Imaginea dorită se caracterizează prin: inițiativă, dinamism, “găsește soluții”, împlinire, “aici și acum”, inteligență binevoitoare, parteneriat.
- Reputația dorită constă în: dedicare pentru interesul public<sup>1</sup>, centrare pe rezultate relevante<sup>2</sup> însușite de public, corectitudine.

#### *Imaginea vizuală*

- Se concentrează pe trăsături ale:
  - Personalității brandului: realist, ingenios, întreprinzător, creativ, îndrăzneț
  - Stilului de comunicare: simplu, clar, contemporan
- Are ca suport fizic:
  - materiale tipărite și electronice, în special pentru informare specifică
  - materiale audio-video, în special pentru popularizare<sup>3</sup>
- Evită clișeele

**Logo-ul Regio** este format din sigla Regio și sloganul “Inițiativă locală. Dezvoltare regională”. Sigla conține denumirea scurtă a programului, precum și o stilizare a literei **O**, prin ordonarea în cerc a unor figuri geometrice, de tipul trapezului, fiecare în altă culoare, astfel încât se creează cele opt regiuni de dezvoltare stabilite la nivel național.

<sup>1</sup> Interes public regional.

<sup>2</sup> “Ce contează pentru mine”

<sup>3</sup> Incitare, direcționare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale. Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nici o circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 40 mm, dar la aceeași scară față de celelalte logo-uri.



***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

40 mm



Sloganul Regio a fost formulat plecând de la obiectivul general al programului, astfel încât acesta presupune sprijinirea și promovarea unei dezvoltări regionale, prin implementarea unor proiecte cu aplicabilitate locală. Se urmărește, așadar, creșterea nivelului de conștientizare al publicului general cu privire la unitățile administrative din România cărora li se adresează programul. Prin îmbunătățirea infrastructurii și a mediului de afaceri, Regio susține creșterea economică, pentru a face din regiunile României, în special cele mai puțin dezvoltate, locuri mai atractive pentru muncă și investiții.

A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare. Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual. Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiune va fi utilizat de către beneficiarii din regiunea respectivă și de Organismele Intermediare pe materialele de promovare a programului Regio.



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Notă: Pentru beneficiarii DMI 5.3 se va folosi logo-ul general al programului.

## Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este eficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



## Spațierea față de alte logo-uri





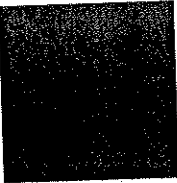
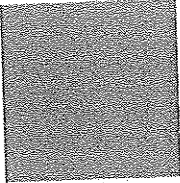
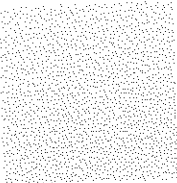
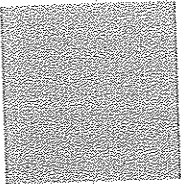
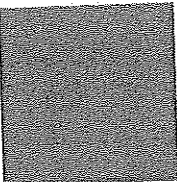
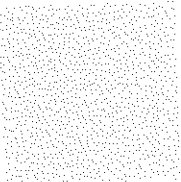
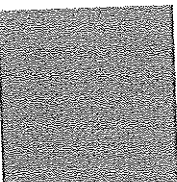
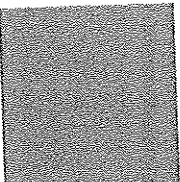
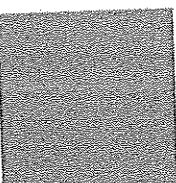
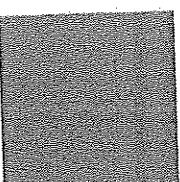
## Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.), cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE 286C, NEGRU sau ALB.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Pentru logo-ul Regio este recomandat fundalul alb.

CMYK	RGB	CMYK	RGB
 C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	 C 100 M 90 Y 0 K 0	R 44 G 52 B 138
 C 0 M 60 Y 80 K 0	R 212 G 122 B 60	 C 100 M 0 Y 100 K 0	R 32 G 151 B 64
 C 0 M 100 Y 100 K 0	R 196 G 0 B 9	 C 0 M 20 Y 100 K 0	R 240 G 201 B 0
 C 40 M 100 Y 0 K 0	R 141 G 0 B 128	 C 100 M 70 Y 0 K 0	R 37 G 78 B 154
 C 90 M 100 Y 10 K 0	R 68 G 34 B 122	 PANTONE 286 C	

Imprimări pe culori deschise / închise și fundaluri acceptabile / inacceptabile

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## Fonturi acceptate

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în textele care însoțesc sigla Regio, inclusiv denumirea programului. Textele care vor respecta acest font sunt:

- numele: *Programul Operațional Regional*, de sub imagine, și numele regiunii aferente
- sloganul: *Inițiativă locală. Dezvoltare regională*
- numele site-ului: *www.inforegio.ro*

Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Trebuchet MS

abcdefgh12345

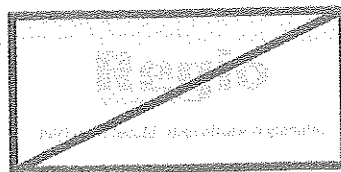
abcdefgh12345

abcdefgh12345

*abcdefgh12345*

## Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Logo-ul nu va apărea niciodată într-una dintre cele patru culori ce alcătuiesc ultima literă.



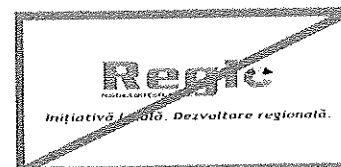
Logo-ul nu va fi scris cu un alt font.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte de umbră.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Literele din logo nu vor apărea cu diferite culori.



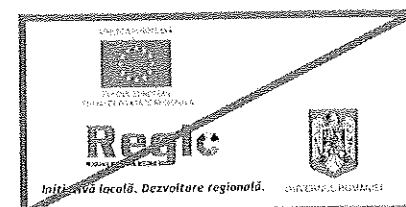
Logo-ului nu i se vor aplica efecte 3D.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Se va păstra distanța minimă între logo-uri, atunci când logo-urile apar doar pe orizontală sau verticală.



## Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele **UNIUNEA EUROPEANĂ** și **FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ** fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul **UNIUNEA EUROPEANĂ** va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul **FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ** va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

## Culori

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.

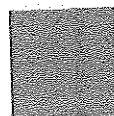
Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

## Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

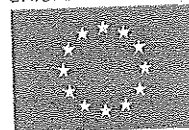
CMYK	RGB	PANTONE
------	-----	---------

C 0	R 255	PMS
M 14	G 235	PANTONE
Y 80	B 0	YELLOW
K 0		



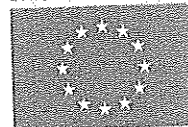
C 100	R 0	PMS
M 70	G 71	REFLEX
Y 0	B 152	BLUE
K 20		

UNIUNEA EUROPEANĂ

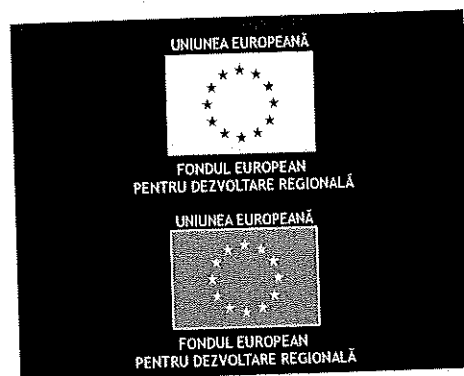


FONDUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

## Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României


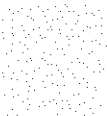
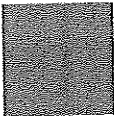
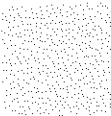
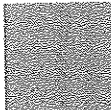
Logo-ul Guvernului României este format din stema României și mențiunea "GUVERNUL ROMÂNIEI". Guvernul României co-finanțează majoritatea programelor finanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, logo-ul Guvernului va figura pe toate produsele de comunicare ale acestor programe.

### Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi NEGRU sau ALB. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

### Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

	CMYK	RGB
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 30	R 187 G 189 B 191
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 236 G 28 B 36
	C 0 M 18 Y 100 K 0	R 255 G 206 B 0
	C 100 M 60 Y 0 K 0	R 0 G 102 B 178



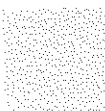
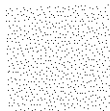









GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL ROMÂNIEI

## Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

	CMYK	RGB	Grayscale	
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	0	
	C 0 M 0 Y 0 K 55	R 130 G 130 B 130	115	
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	255	
	C 0 M 0 Y 0 K 87	R 30 G 25 B 25	34	
	C 2 M 94 Y 94 K 0	R 220 G 55 B 30		
	C 4 M 5 Y 93 K 0	R 255 G 245 B 0		
	C 95 M 49 Y 4 K 0	R 0 G 90 B 160		

Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul "Instrumente Structurale 2007-2013".

### Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

### Fundaluri

Pentru logo-ul Fondurilor Structurale este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.


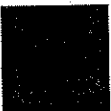
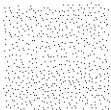
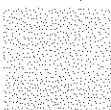



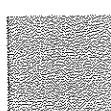



Instrumente Structurale  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Reguli privind utilizarea logo-ului Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice

	CMYK	RGB	Grayscale	
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	0	
	C 0 M 0 Y 0 K 55	R 130 G 130 B 130	115	
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	255	
	C 0 M 0 Y 0 K 87	R 30 G 25 B 25	34	
	C 95 M 89 Y 47 K 15	R 27 G 33 B 65		

**Culori**

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

**Fundaluri**

Pentru logo-ul MDRAP este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE**



**MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE**



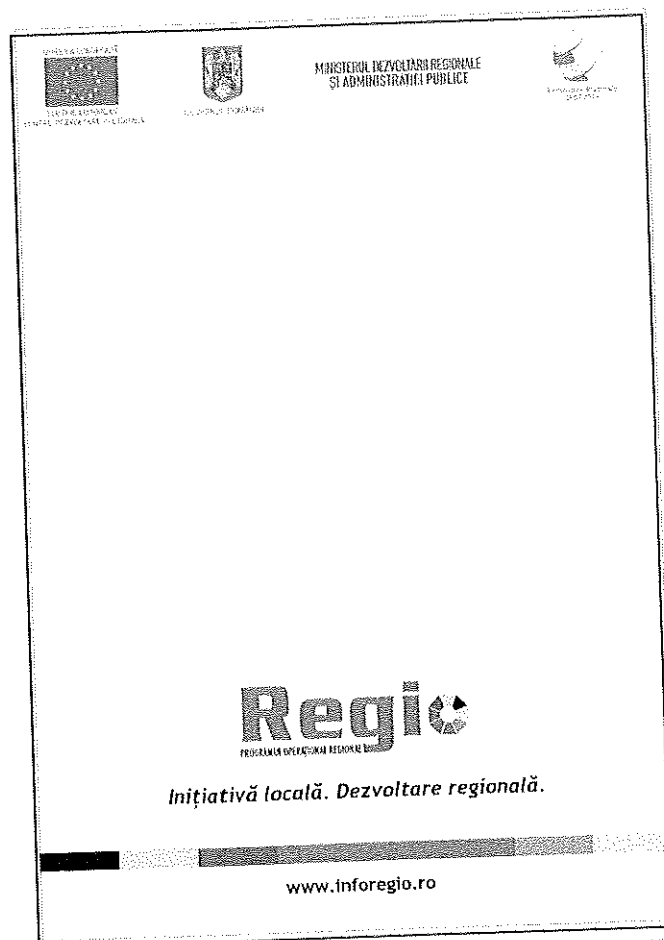
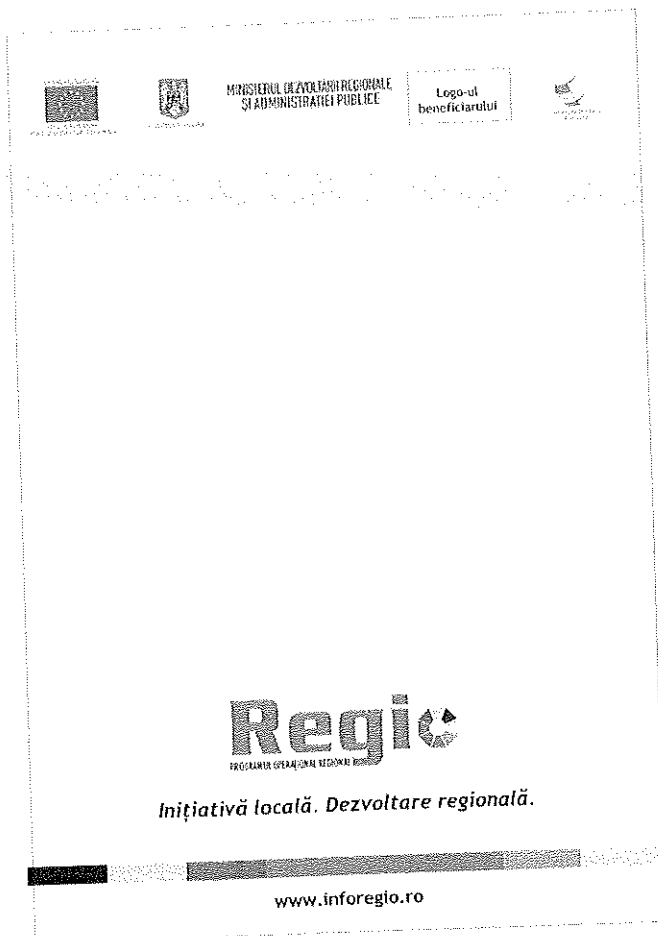
## Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio va apărea centrat, în partea de jos a paginii, iar celelalte patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, MDRAP și Instrumente Structurale.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de sus a paginii, între logo-urile MDRAP și cel al Instrumentelor Structurale.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Regio, întotdeauna în partea de jos a paginii.



## Informații obligatorii pe materialele de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele **INFORMAȚII GENERALE**:

1. Logo Regio (siglă și slogan)
2. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
3. Logo Instrumente Structurale
4. Logo Guvernul României
5. Logo Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
6. Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”\* va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
7. Adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele. Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este **mai mică de 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, sigla Regio fără slogan și, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibilă, și adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro))

### **Important!**

- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa II a contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.

Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.

## Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale

Semnătura vizuală va fi aplicată pe următoarele tipuri de materiale:

- foaie cu antet (scrisori, documente de lucru despre Regio) - vezi pagina 16
- plic documente, plic CD/DVD
- mapă
- model fax
- model prezentare PowerPoint
- cărți de vizită
- legitimații
- autocolante pentru mașini și echipamente achiziționate prin POR
- totemuri electronice
- plăcuțe de identificare (gravate etc.)
- cărți poștale

**NOTĂ:** Elementele de identitate vizuală prezentate pentru foaia cu antet și modelul de fax vor fi utilizate, ca atare, de către Autoritatea de Management și Organismele Intermediare în corespondența dintre acestea.

În continuare prezentăm câteva modele de aplicare a semnăturii vizuale.  
Precizăm că modele prezentate în imagini sunt orientative, iar textele alăturate acestora au prioritate în interpretarea și aplicarea regulilor.

## Autocolante pentru echipamente achiziționate prin POR

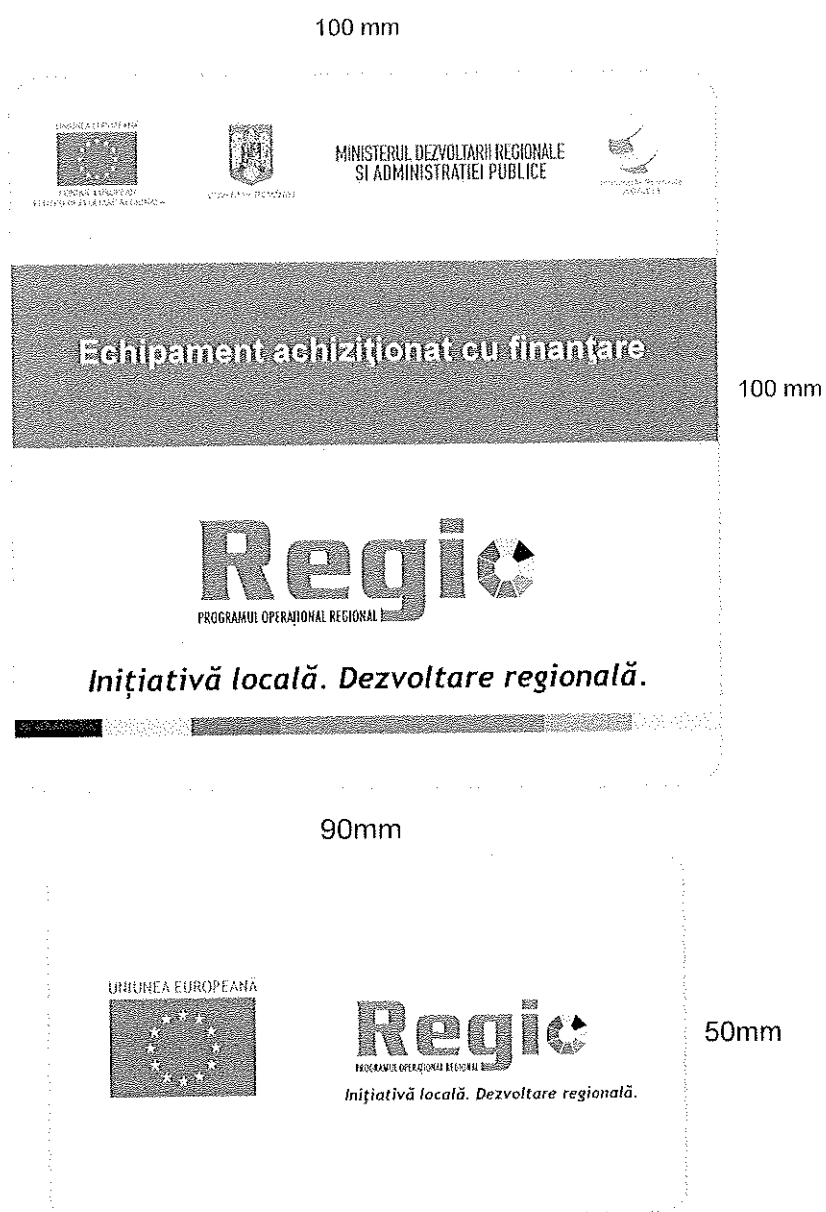
În cazul achizițiilor de echipamente, este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Regio, sigla Guvernului României, sigla MDRAP și sigla Uniunii Europene, dacă proiectul nu prevede măsuri de informare și promovare de tipul plăcilor permanente.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, în locul autocolantului de 100mm x 100mm se va opta pentru cel de 90mm x 50mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.



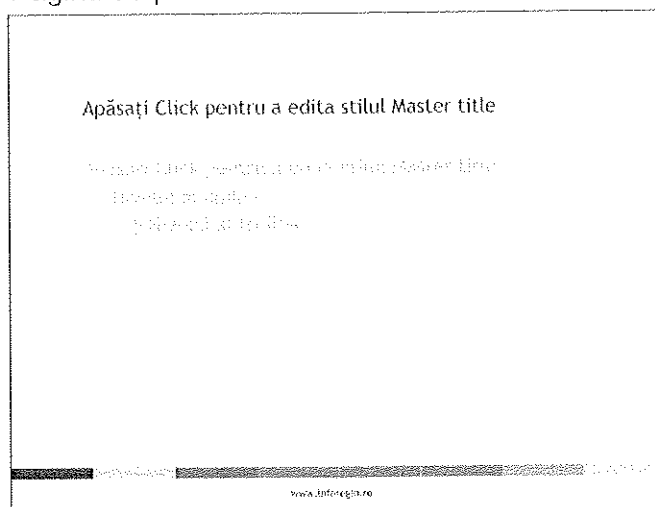
## Prezentări PowerPoint

Prezentările ppt vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

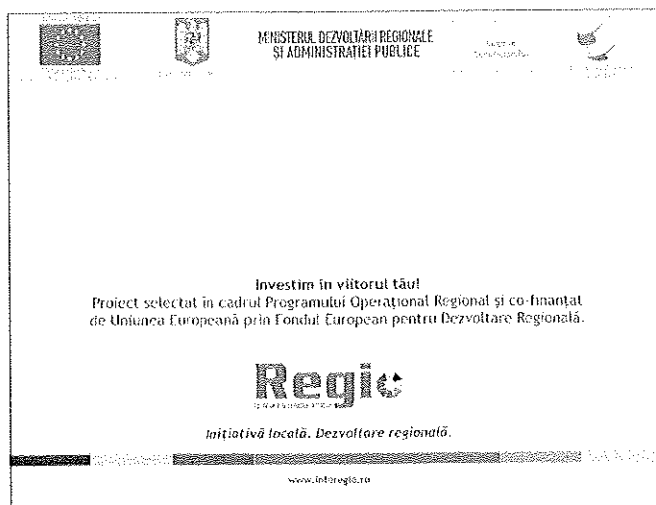
## Coperta (cover)



## Pagină de prezentare



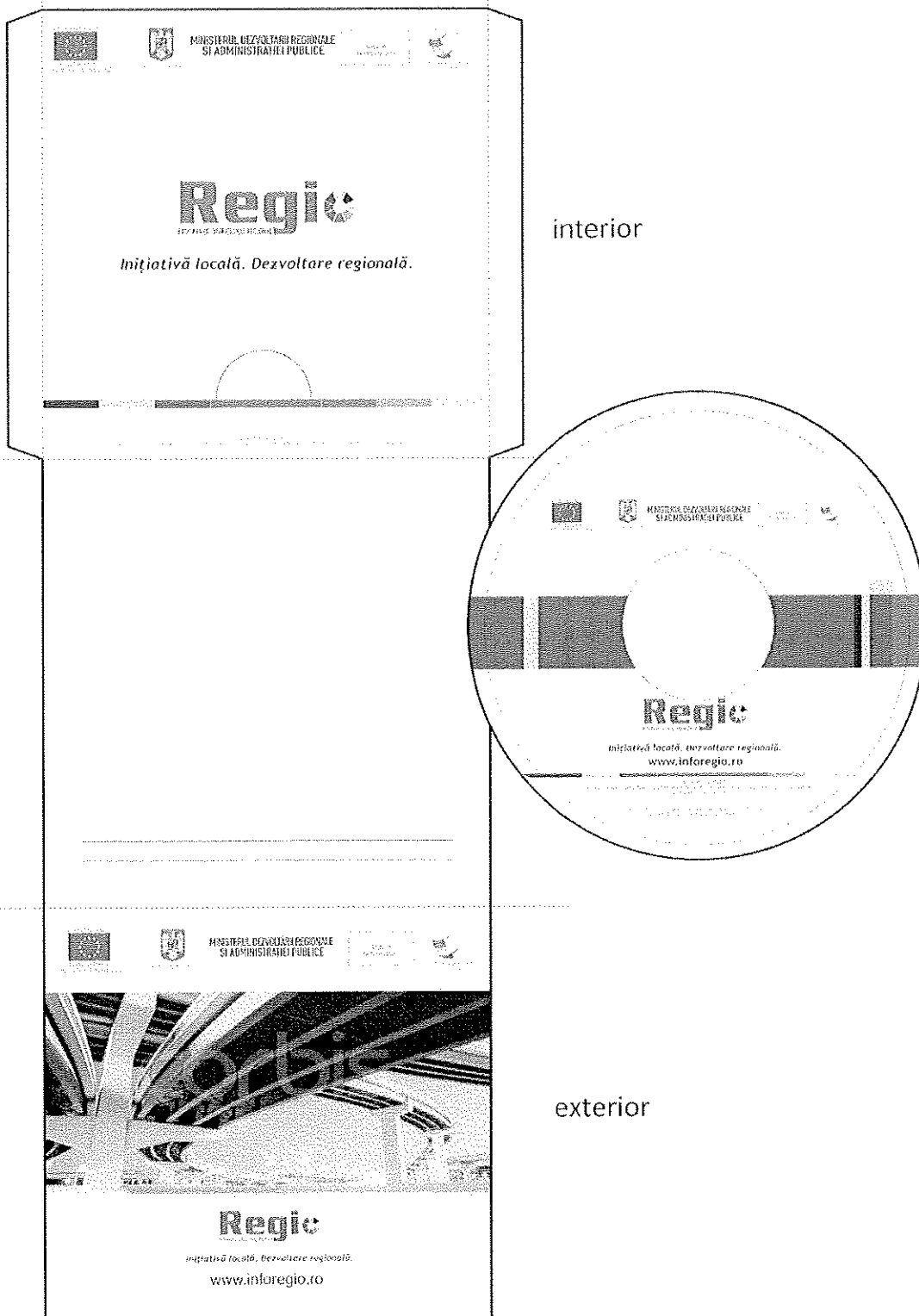
## Pagină de final



## Copertă CD/DVD

Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.” trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia. Pe copertă vor fi inserate, în plus, următoarele informații: data publicării, numele editorului/beneficiarului și datele de contact ale acestuia.

Model



### Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

- materiale pentru mass media (machete pentru anunțurile publicate în ziare și reviste, comunicate de presă etc.)
- publicații/tipărituri/standuri (afișe, pliante, broșuri, fluturași, ghiduri, îndrumare, rapoarte, reviste, ziare, buletine de știri - newsletters, CD/DVD etc.)
- bannere stradale, rollup-uri, spider bannere, standuri etc.
- obiecte promoționale
- panouri temporare
- plăci permanente
- pagini web

## Materiale pentru mass media

La începutul și finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica anunțuri în presă cu privire la proiect, indiferent sub ce formă vor fi acestea - anunț publicitar/știre/comunicat de presă redactat de beneficiar.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va folosi macheta prezentată mai jos ca model.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele de textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

### Model comunicat de presă

Tip A (pt. AM)

Macheta pentru comunicat de presă Tip A (pt. AM). În partea de sus sunt prezente logo-ul Uniunii Europene, logo-ul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, și logo-ul Regio. Textul central este „Titlul”. În partea de jos este prezent logo-ul Regio, textul „Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”, și adresa de internet „www.inforegio.ro”. În partea inferioară este un disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Tip B (pt. OI/ beneficiari)

Macheta pentru comunicat de presă Tip B (pt. OI/ beneficiari). În partea de sus sunt prezente logo-ul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, logo-ul Regio, și logo-ul beneficiarului/organismului intermediar. Textul central este „Titlul”. În partea de jos este prezent logo-ul Regio, textul „Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”, și adresa de internet „www.inforegio.ro”. În partea inferioară este un disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Anunțul va conține minimum următoarele informații: tipul materialului ( comunicat/ anunț de presă, anunț de licitație), titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.  
Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

În anunțul de închidere vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității/ regiunii etc.



## Publicații

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, a standurilor, a afișelor și alte obiecte similare.

Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE, Guv RO, MDRAP, IS, Regio) și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).

Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

Pe ultima copertă/față vor fi incluse datele de contact ale beneficiarului care realizează publicația. Opțional, se pot adauga și date de contact ale OI responsabil sau/și AM.

NOTĂ: Pentru materialele informative produse în cadrul axei prioritare 5, DMI 5.3., există varianta inserării elementelor de identitate vizuală pe prima pagină (în loc de coperta 1) la acele materiale care presupun existența unor coperti. La pliante sau fluturași, în schimb, aceste elemente trebuie să fie inserate pe fața 1.

Se va insera și textul: **Material gratuit.**

## Model de broșură/catalog/ghid/îndrumar/revistă/mapă

Logo of the European Union, Romania, and the Ministry of Regional Development and Public Administration.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice  
Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional

Str. Armatei nr. 17, București, Sector 5  
Telefon: 0272 31 14 09  
Email: info@mdrap.ro  
www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău!

Titlul publicației  
Editorul materialului  
Data publicării

Componența acestui material este reprezentată în mod obligatoriu în prezenta și în cea a Unității Europene și a Guvernului României.

**Regio**  
ROMANIA

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

## Model de afiș

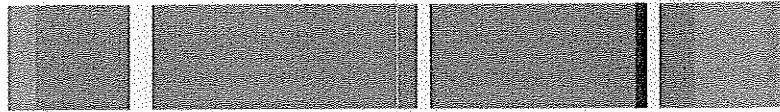
Afișul va conține și caseta tehnică și date de contact. Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

The poster features a top header with logos for the European Union, Romania, and the Ministry of Regional Development and Public Administration. Below the logos is a large, abstract architectural image with a grid pattern. The main text reads: "Dă un impuls dezvoltării!" followed by "Regio - Programul Operațional Regional" and "sprijină modernizarea României prin oferirea de oportunități de finanțare pentru proiecte din toate regiunile de dezvoltare ale țării." The "Regio" logo is prominently displayed, with the tagline "Inițiativă locală. Dezvoltare regională." below it. At the bottom, the website "www.inferegio.ro" is listed.

This is an identical duplicate of the poster described above, featuring the same header, architectural image, text, and footer information.

# Model de pliant/fluturaș

297/3 mm



## 2. Evaluarea

- Agențiile pentru Dezvoltare Regională primesc cererile de finanțare și verifică dacă toate documentele solicitate au fost incluse obligativitatea administrativă a cererilor;
- Pe baza criteriilor aprobate de către Comisia de Monitorizare, echipa de evaluare independentă analizează propunerile primite și le selectează pe cele mai bune și pe cele mai viabile din punct de vedere;
- Comisia Regională pentru Evaluare Strategică și Coerență verifică dacă proiectele selectate sunt în conformitate cu obiectivele strategice ale POR și dacă sunt corelate cu celelalte programe operaționale;
- Pe baza rapoartelor de evaluare, Autoritatea de Management decide să finanțeze proiectele selectate.

Pentru mai multe informații consultați pagina de internet a Programului Operațional Regional: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și  
Punctul de Informație  
Program: Luni - Vineri 9.00-16.30 și  
Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice  
Adresa: Str. Apolonia nr. 17, București, Sector 5  
Telefon: 0372 41 14 09  
Email: [info@adrap.ro](mailto:info@adrap.ro)



## 3. Implementarea:

Dacă proiectul tău a trecut cu succes de evaluare și a fost aprobat pentru finanțare, începe cea mai lungă și mai solicitantă etapă: implementarea proiectului. vei realiza activitățile menționate în proiect în cooperare cu Organismele intermediare și respectând procedurile UE. Regulile privind plățile sunt stricte, iar progresul proiectului tău vor fi monitorizate atent. Este mai ușor să implementezi proiectul dacă te informezi cu privire la aceste regulamente înainte de solicitarea finanțării.

### Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și implementat de  
Bordul de Cooperare al Autorității de Management Dezvoltare Regională.

### Titlul proiectului

Edificiu materializat

Buget proiectului

Continutul cererii este disponibil în versiunea online a proiectului disponibilă  
pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) sau la Guvernul României.

# Regie

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

210 mm



## Ce este Programul Operațional Regional (POR)?

Programul Operațional Regional (POR) este unul dintre programele cu finanțare europeană, care sprijină dezvoltarea României după aderarea la Uniunea Europeană (UE).

Cu un buget total de aproximativ 4,4 miliarde de euro pentru perioada 2007-2013, POR sprijină dezvoltarea echilibrată și durabilă a tuturor regiunilor din România. 84% din buget reprezintă finanțare din Fondurile Structurale ale UE. Restul provine din fonduri românești publice (14%) și private (2%).

Programul urmărește reducerea dezechilibrelor economice dintre regiuni, cu alte cuvinte crearea de oportunități economice în toate zonele, în special în cele mai sărace.

## Ce finanțează POR?

- Transformarea orașelor în care trăim: servicii urbane mai bune, inclusiv în transport, un sistem de locuințe sociale îmbunătățit, reabilitarea clădirilor istorice;
- Șosele de centură și drumuri mai bune, atât în orașe, cât și la nivel județean;
- Spitale, școli, servicii sociale și unități moderne de intervenție în situații de urgență;
- Servicii turistice de calitate; restaurarea și promovarea siturilor de patrimoniu; îmbunătățirea infrastructurii turistice;
- Dezvoltarea afacerilor locale și regionale; pregătirea platformelor industriale defuncte și potrivite pentru noi activități, sprijin pentru întreprinderi.

## De ce avem nevoie de acest program?

Cu toate acestea, dintr-un standard de viață mai ridicat, POR urmărește să aducă schimbarea în regiunile României, transformându-le la locul mai atrăgătoare, atât pentru cei care locuiesc, trecătoare și studiază acolo, cât și pentru vizitatori și investitori. POR se adresează nevoilor locale stridente: această însemnă că proiectele finanțate prin acest program, chiar și cele de mică anvergură, vor avea un impact vizibil și aproape imediat asupra oamenilor care trăiesc în comunitățile respective.

## Cine poate solicita finanțare prin POR?

- Autoritățile administrației publice locale (consilii județene, municipii, orașenești, și unele dintre cele comunale);
- Instituțiile publice, precum cele medicale și de asistență socială, instituțiile de învățământ, serviciile pentru intervenții în situații de urgență;
- Organizațiile neguvernamentale;
- Companiile private, în special întreprinderile mici și mijlocii și microîntreprinderile;
- Instituții academice.

## De ce ar trebui să mă intereseze POR?

Pentru a beneficia în totalitate de oportunitățile de finanțare prin POR, instituțiile publice din România, companiile și organizațiile neguvernamentale, companiile private trebuie să înceapă să dezvolte proiecte relevante și de calitate, care pot primi finanțare. Dacă ești managerul unui spital, al unei școli sau conduci un serviciu de intervenție în situații de urgență, dacă lucrezi în departamentul de urbanism, într-o instituție de transport, în sistemul de asistență socială, în turism și ai o idee de proiect sau dorești să deschizi o afacere pe una dintre platformele industriale defuncte vei putea cere finanțare în urma depunerii unui proiect prin POR.

## Cum aflu când pot solicita finanțare prin POR?

Apelurile pentru propuneri de proiecte vor fi lansate periodic, începând din 2007. Acestea vor fi făcute publice prin diverse mijloace, însă cel mai ușor mod de a găsi toate informațiile necesare este accesarea site-ului POR, care conține toate documentele necesare elaborării și depunerii Cererii de finanțare pentru un proiect. Înregistrează-te pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) pentru a primi informațiile solicitate și menține legătura cu Agenția pentru Dezvoltare Regională din zona în care locuiești. Este de reținut faptul că fiecare apel pentru propuneri de proiecte acoperă un singur domeniu de intervenție al POR. Cu alte cuvinte, dacă proiectul tău se referă la locuințe sociale, dar apelul lansat privește serviciile de sănătate, nu vei putea solicita finanțare, el va trebui să aștepte până când va fi lansat apelul de propuneri adecvat ideii tale.

## Care sunt organismele de implementare a programului?

Autoritatea de Management pentru POR din Ministerul Dezvoltării, Turismului și Administrației Publice și Locuințelor are responsabilitatea de a administra și implementa acest program, la nivel național, conform legislației românești și a reglementărilor europene în vigoare.

Cele trei Organisme intermediare pentru POR - câte unul în fiecare Agenție pentru Dezvoltare Regională (ADR) - sunt responsabile cu implementarea POR la nivel regional. Dacă dorești să depui o cerere de finanțare, aceste organisme te vor sprijini în dezvoltarea propunerii tale de proiect printr-un birou specializat, te vor ajuta dacă ai obținut sau nu finanțare și vor supraveghea implementarea proiectului tău.

Comitetul de Monitorizare pentru POR verifică dacă fondurile au fost utilizate eficient și dacă proiectele realizate sunt de bună calitate.

## Care sunt etapele obținerii finanțării prin POR?

### 1. Solicitarea finanțării:

La fiecare lansare a unui Apel pentru propuneri, Autoritatea de management pentru POR va publica pentru potențialii beneficiari „Ghidul solicitantului”. Pe baza acestui, solicitantul de finanțare va putea realiza Cererea de finanțare pentru proiectul său. „Ghidul solicitantului” este un manual care oferă informații despre tipurile de proiecte și solicitantii care pot participa cu propuneri, criteriile de selecție, documentele necesare pentru întocmirea dosarului și procedurile de implementare. „Ghidul solicitantului” poate fi descărcat în format electronic de pe site-ul POR sau poate fi solicitat la Agenția pentru Dezvoltare Regională din regiunea de dezvoltare în cadrul căreia se află.

## Bannere

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE, Guv RO, MDRAP, IS, Regio etc. Pe banner/stand nu se va insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m.

Model de banner vertical (stradal, roll-up, mesh, stand etc.):

Logo of the European Union (top left)

Logo of the Government of Romania (top center)

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRĂRII PUBLICE (top center)

Logo of the Ministry of Regional Development and Public Administration (top right)

Logo of the Operational Program Regio (top right)

**Axa Prioritară 2:**  
**Îmbunătățirea infrastructurii de transport  
regionale și locale**

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**www.inforegio.ro**

*Investim în viitorul tău!*  
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat  
de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.

### Model de banner orizontal (spider banner, mesh, stand etc.)

The banner template is enclosed in a rectangular border. At the top, there are four logos: the European Union flag with the text 'UNIUNEA EUROPEANĂ' and 'FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ'; the coat of arms of Romania with the text 'ROMANIA' and 'ROMANIA DE ÎNFRĂŢIŢI'; the logo of the Ministry of Regional Development and Public Administration with the text 'MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ŞI ADMINISTRĂŢIEI PUBLICE'; and a placeholder box labeled 'Logo-ul beneficiarului'. To the right of the placeholder is the logo for the Operational Program 'Regional Development' with the text 'Program Operațional Dezvoltare Regională' and '2014-2020'. Below the logos, the text 'Axa Prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale' is centered. Underneath this is the 'Regio' logo, which consists of the word 'Regio' in a large, bold, sans-serif font, with 'PROGRAM OPERAȚIONAL DEZVOLTARE REGIONALĂ' in a smaller font below it. Below the logo is the slogan 'Inițiativă locală. Dezvoltare regională.' in italics. A thick horizontal line separates the top section from the bottom section. In the bottom section, the website 'www.inforegio.ro' is centered. Below it is the slogan 'Investim în viitorul tău!' in italics. At the bottom, the text 'Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.' is centered.

UNIUNEA EUROPEANĂ  
FONDUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

ROMANIA  
ROMANIA DE ÎNFRĂŢIŢI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ŞI ADMINISTRĂŢIEI PUBLICE

Logo-ul  
beneficiarului

Program Operațional Dezvoltare Regională  
2014-2020

Axa Prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale

**Regio**  
PROGRAM OPERAȚIONAL DEZVOLTARE REGIONALĂ

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

---

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

*Investim în viitorul tău!*

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

## Panouri temporare

Beneficiarul are obligația contractuală să informeze publicul în privința sprijinului acordat de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin intermediul panourilor temporare și a plăcilor permanente, astfel:

Pe durata implementării proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, beneficiarul va plasa un panou la intrarea în șantierul de construcții.

Conform Regulamentului (CE) nr. 1828/2006, cap. II, partea I, amplasarea panourilor temporare este obligatorie pentru proiectele a căror finanțare depășește 500.000 euro și care constau în lucrări de construcții. Astfel, beneficiarii unor asemenea proiecte vor monta un panou temporar la intrarea în șantierul de construcții, odată cu începerea lucrărilor, în locul cel mai vizibil.

Fiecare panou va menționa faptul că proiectul în cauză a fost selecționat prin intermediul POR și este parțial finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Modul de împărțire a informațiilor pe suprafața panoului va fi: 25% pentru siglele din partea de sus a panoului, 25% pentru punctele 16 -18, 50% pentru partea centrală cu informații despre proiect.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou sunt:

1. Logo-ul Regio (sigla și sloganul);
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRAP;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului;
8. Contribuția Uniunii Europene (în RON);
9. Contribuția Guvernului României (în RON) (dacă este zero, se va scrie o linie de pauză ( - ));
10. Contribuția Beneficiarului (cheltuieli eligibile + cheltuieli neeligibile + TVA) (în RON);
11. Data începerii proiectului;
12. Data finalizării proiectului;
13. Organism Intermediar;
14. Autoritatea de Management;
15. Constructor (va fi eliminat acest punct în situația achiziției de echipamente);
16. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri;
17. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
18. Textul "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională".

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în maxim 10 zile.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Dimensiunea recomandată pentru panourile temporare este l 3m x h 2m. Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică este mai mică de 500.000 euro, poate fi instalat un panou cu dimensiunile minime de 0,8m x 0,5m.

De asemenea, numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou;
- pentru infrastructură de transport, respectiv pentru proiecte de reabilitare și/sau modernizare străzi urbane, derulate prin intermediul axelor prioritare 1,2 și axa prioritară 5, DMI 5.2., panourile temporare vor fi instalate astfel:
  - câte un panou la fiecare 5 km de stradă reabilitată, cu decorarea față-verso a panoului, dimensiune 3m x 2m (ex. dacă se reabilitează 20 km de stăzi într-un oraș, se vor pune 4 panouri, iar acestea vor fi amplasate pe străzile și aleile reabilitate, în locurile cele mai vizibile).
  - în cazul în care un panou ar trebui instalat la intersecția a două sau mai multe străzi, acesta se va plasa cu cel puțin 50 m înaintea intersecției).

În situația în care o stradă urbană/ alee/ intrare se întinde pe o distanță mai mică de 5 km, la unul dintre capetele acesteia se va instala un singur panou temporar, decorat față-verso.

În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

- pentru drumuri județene și șosele de centură, se vor instala câte două panouri la fiecare capăt de drum, pe fiecare sens de mers<sup>4</sup>. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față-verso. Pentru a decora un panou față-verso se va folosi pe ambele fețe același poster. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

Panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații.

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile.





**Regio**  
REGIUNEA OPERAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE REGIONALĂ  
 Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

ROMANIA  
 MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
 ȘI ADMINISTRĂȚIEI PUBLICE

Proiect:	NOMELE PROIECTULUI
Beneficiar:	DENUMIRE
Valoarea totală a proiectului:	SUMA
Contribuția Uniunii Europene:	SUMA
Contribuția Guvernului României:	SUMA
Contribuția Beneficiarului:	SUMA
Data începerii proiectului:	DATA
Data finalizării proiectului:	DATA
Organism intermediar:	AUTORITATE
Autoritate de Management:	MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI ADMINISTRĂȚIEI PUBLICE
Constructor:	DENUMIRE



UNIUNEA EUROPEANĂ  
POPULUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

2 m

\* Beneficiarii au voie să-și insereze propria siglă pe panou/placă, numai dacă aceasta va fi poziționată între siglele MDRAP și Instrumente Structurale.

<sup>4</sup> Conform MIV ACIS, pag 14, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Regio.

## Plăci permanente

Conform Regulamentului (CE) nr. 1828/2006, cap. II, partea I, amplasarea plăcilor permanente este obligatorie pentru proiectele a căror finanțare depășește 500.000 euro și care au constat în achiziția de active sau în lucrări de construcții.

În cazul proiectelor finanțate cu o sumă între 100.000 euro și 500.000 euro, amplasarea acestor plăci este recomandată pentru creșterea vizibilității programului.

Astfel, beneficiarii unor asemenea proiecte vor monta o placă permanentă, la 6 luni de la finalizarea proiectului, în locul cel mai vizibil. Momentul finalizării proiectului coincide cu efectuarea plății solicitate prin ultima cerere de rambursare. Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de **5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2007 - 2013**.

Dimensiunea minimă admisă a unei plăci este de 70 cm x 45 cm.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi alocată punctelor 11 -13.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă sunt:

1. Logo-ul Regio (sigla și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională.");
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRAP;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului (valoarea efectiv plătită, atât de beneficiar, ca și cheltuieli nerambursabile, cât și sumele rambursate) (în RON);
8. Data începerii și a finalizării proiectului<sup>5</sup>;
9. Organism Intermediar;
10. Autoritatea de Management;
11. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri;
12. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
13. Textul "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională".

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Plăcile se pot realiza și în policromie.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

**Numărul de plăci permanente va fi egal cu cel al panourilor temporare.**

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalată o placă de dimensiune minimă 70 cm x 45 cm. Această placă va fi instalată la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.






Pentru infrastructură de transport, respectiv pentru proiecte de reabilitare și/sau modernizare străzi urbane, derulate prin intermediul axelor prioritare 1, 2 și axa prioritară 5, DMI 5.2, plăcile permanente vor fi instalate astfel:

- o placă la fiecare 5 km de stradă reabilitată, cu decorarea/inscripționarea față/verso a plăcii, dimensiune: 70 cm x 45 cm. (ex. dacă se reabilitează 20 km de străzi într-un oraș, se vor pune 4 plăci, iar acestea vor fi amplasate pe străzile și aleile reabilite în locurile cele mai vizibile.)
- în cazul în care o placă ar trebui instalată la intersecția a două sau mai multe străzi, acesta se va plasa cu cel puțin 50 m înaintea intersecției.

În situația în care o stradă urbană/alee/intrare se întinde pe o distanță mai mică de 5 km, la unul dintre capetele acesteia se va instala o singură placă permanentă, decorată față/verso.

- pentru drumuri județene și șosele de centură, se vor instala câte două plăci permanente la fiecare capăt de drum, pe fiecare sens de mers. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte o placă la fiecare pod, decorată față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, plăcile respective se vor instala la minim 3 poduri.

3m

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Proiect: **NUMELE PROIECTULUI**

---

Beneficiar: **DENUMIRE**

---

Valoarea proiectului: **SUMA**

---


Perioada de implementare: **DATA**

---

Organism intermediar: **AUTORITATE**




---

Autoritate de management: **MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE**



Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

2m

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Proiect: **NUMELE PROIECTULUI**

---

Beneficiar: **DENUMIRE**

---

Valoarea proiectului: **SUMA**

---


Perioada de implementare: **DATA**

---

Organism intermediar: **AUTORITATE**

---

Autoritate de management: **MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE**



Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

### Pagină web

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Regio, sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European pentru Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla MDRAP și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine
- textul: “Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”
- textul (disclaimer): “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
- adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului
- link spre site-ul [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro)”

Siglele vor fi inserate în partea de sus a primei pagini a site-ului (pe home page) și fiecare siglă să fie link spre pagina oficială a instituției respective sau a programului.

## Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

“Regio. Inițiativă locală. Dezvoltare regională ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”

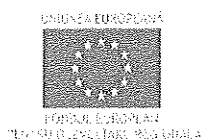
sau varianta prescurtată

“Regio. Inițiativă locală. Dezvoltare regională ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”

În cazul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla MDRT;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”
- Disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“.
- sigla Regio, împreună cu sloganul *Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*
- pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.

### Model carton final spot video:



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE



## Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Regio - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului.

## BRANDUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

Pentru a nu intra în concurență brandul Regio, brandul Uniunii Europene și brandul de turism al României, materialele de informare și promovare realizate în cadrul proiectelor ce vizează *crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică prin definirea și promovarea brandului turistic național* vor respecta regulile de identitate vizuală așa cum sunt ele prevăzute mai jos:

1. Se va elimina disclaimer-ului: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, având în vedere faptul că beneficiarul proiectelor cu finanțare din fonduri europene nerambursabile este MDRAP, autoritate publică.

2. Instrumentele de comunicare vor conține, după caz:

- cele 5 sigle amplasate în linie în ordinea **Sigla Regio (logo + slogan), sigla UE, sigla Guvernului României, sigla Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și sigla Instrumente Structurale**
- o **casetă tehnică** ce va cuprinde următoarele informații obligatorii: **numele proiectului, editorul/beneficiarul și data publicării. Deasupra casetei tehnice va fi inserat textul: *Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.***

Astfel,

- Materialele pentru mass media (machete pentru anunțurile publicate în ziare și reviste, comunicate de presă, buletine de știri - newsletters etc.) vor conține cele 5 sigle amplasate orizontal, în ordinea de mai sus, precum și textul *Investim în viitorul tău! Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.*
- Publicațiile/tipăriturile (pliante, broșuri, fluturași, ghiduri, îndrumare, rapoarte, reviste, ziare etc.), vor conține următoarele elemente obligatorii: **cele 5 sigle** amplasate în ordinea menționată mai sus, **casetă tehnică** cu informațiile precizate mai sus și **textul *Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.***
- Pentru CD-uri/DVD-uri se vor folosi **cele 5 sigle** amplasate în ordinea menționată mai sus, **textul *Investim în viitorul tău! Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională,*** numele beneficiarului și data publicării
- Obiectele promoționale cu suprafața de imprimare (lungimea) mai mare de 5 cm vor conține cele 5 sigle amplasate în ordinea menționată mai sus
- Obiectele promoționale cu suprafața de imprimare (lungimea) mai mică de 5 cm vor conține **sigla Uniunii Europene, cu textul „Uniunea Europeană”.**
- Pentru suporturile de comunicare cu o singură față de inscripționare de genul: afișe, bannere stradale, roll-up, spider, banner, plăci permanente, panouri temporare, etc. se vor folosi **cele 5 sigle** în ordinea stabilită mai sus și **textul *Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională***
- Pentru comunicarea în spațiul virtual (ex. pagini web) se vor folosi **cele 5 sigle** în ordinea stabilită mai sus și **textul *Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.***
- Tipăriturile al căror format include copertă, vor amplasa siglele obligatorii, caseta tehnică pe una dintre coperti și textul *Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.*

3. Pentru materialele video, cartonul final va conține cele 5 sigle în ordinea menționată mai sus și textul: *Investim în viitorul tău! Proiect co-finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională!*

Pentru materialele audio se va folosi la final textul: *Investim în viitorul tău! Proiect co-finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională.*

4. Pentru participarea la manifestările expoziționale:

- a) **cu standuri amenajate** - se va realiza și utiliza un roll-up / banner / panou sau un alt tip de suport mobil amplasat la loc vizibil, ce va permite inscripționarea cu:
  - cele 5 sigle amplasate în linie în următoarea ordine: logo Regio (sigla + slogan), logo UE, logo

Guvernul României, logo Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și logo Instrumente Structurale la dimensiuni lizibile, în funcție de suprafața de imprimare;  
- textul: *Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.*  
b) **cu stand standard:** se vor amplasa cele 5 sigle în ordinea stabilită mai sus la loc vizibil și la dimensiuni lizibile, în funcție de suprafața de imprimare.

Manualul de identitate Vizuală în format editabil (CorelDraw)  
poate fi procurat de la Organismele Intermediare.

© Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice  
Str. Apolodor 17, Latura Nord, Sector 5, București  
Tel: 0372 11 1409  
E-mail: [info@mdrap.ro](mailto:info@mdrap.ro)  
Web site: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)